

CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS



**CAMPAÑA
DE PREVENCIÓN
EN SALUD MENTAL**

Concurso
de Campañas Preventivas



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN EN SALUD MENTAL

15^{vo} CONCURSO DE CAMPAÑAS PREVENTIVAS

INTRODUCCIÓN

El Concurso «Campaña de Prevención en Salud Mental» surge de la genuina preocupación por el bienestar integral de las personas, propio de los psicólogos y de la perspectiva de formación integral que se tiene en la **Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac**.

OBJETIVOS

- Sensibilización sobre la relevancia de la salud mental como elemento fundamental de la salud integral de una persona.
- Identificación de estrategias para la promoción de la salud mental y el bienestar emocional e integral de una persona.
- Diseño de campañas de prevención en salud mental.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada.
- No tener más de 19 años a la fecha inicial del concurso.
- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 100%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: <https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos> antes del 30 de octubre del 2024.
- Estar interesado en cursar una licenciatura en la Universidad Anáhuac México.
- Haber firmado el formato de aceptación de las bases del concurso que vienen al final de este documento.

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

El concurso consiste en la elaboración y entrega de una campaña preventiva y la presentación oral de la misma, su inscripción deberá ser entregada individualmente. El concurso se desarrollará en dos fases: la entrega de campañas preventivas y la fase final (presentación oral).

PRIMERA FASE

Fecha: viernes 8 de noviembre 2024

El interesado deberá elegir uno de los tres temas para elaborar su campaña preventiva. Los temas son: **Adicciones, Trastornos de la conducta alimentaria** (considerados dentro de la clasificación del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, versión 5) **y Violencia intrafamiliar**.

La campaña preventiva deberá: (1) Diseñarse exclusivamente para este concurso; (2) ser un proyecto original; (3) demostrar su viabilidad de aplicación; (4) presentarse por escrito; (5) estar acompañada de por lo menos dos medios a través de los cuales se podría difundir, por ejemplo, trípticos, folletos, volantes, carteles, etcétera.

Las campañas preventivas que presenten los concursantes se tendrán que ajustar al siguiente formato:

- La campaña preventiva se deberá presentar por escrito a computadora, en letra Arial 12 e interlineado 1.5. El proyecto deberá tener una extensión de entre 7 y 10 cuartillas más bibliografía.
- La portada de la elaboración escrita de la campaña y todos los medios de difusión utilizados deberán contener los datos de identificación del concursante.
- Tanto el proyecto escrito como los medios de difusión deberán presentarse dentro de un sobre manila cerrado, la carátula de este deberá contener toda la información del participante: nombre completo, teléfonos, correos electrónicos, grado académico que cursan, colegio en donde estudian y tendrá que presentarse engargolado. El material que no quepa en tal sobre, puede ser entregado por aparte siempre y cuando esté marcado con el nombre completo del concursante.
- El diseño y elaboración de la campaña preventiva deberá incluir bibliografía (libros, revistas y artículos de investigación) en formato APA y estar basada en los lineamientos de «la organización de las campañas», que se colocan a continuación.

LINEAMIENTOS DE LA «ORGANIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS»

- Definir el tema de la campaña y decidir el fin que tendrá.
- Definir las etapas de la campaña y los parámetros de evaluación, como pueden ser encuestas, evaluaciones de riesgos, observación de actitudes, estadísticas, etcétera.
- Desarrollar un mensaje claro, sencillo al destinatario, indicando qué debe hacer y por qué. Buscar datos objetivos que permitan justificar el por qué.
- Definir los materiales a realizar, entre los que se pueden incluir boletines, carteles, trípticos, folletos, videos, etcétera.
- Definir otras actividades que pudieran complementar el desarrollo de la campaña, entre los que se pueden mencionar conferencias, pláticas, juegos, concursos, dibujos, exposiciones, etcétera.
- Establecer los tiempos límites para la campaña, especificando la realización de cada una de las etapas.
- Considerar los medios de difusión y la viabilidad de aplicación de la campaña.

La campaña completa (elaboración escrita y material acompañante) se podrá entregar de manera presencial en la Dirección de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México campus Norte en un horario de 9:00 a 13:30 horas, o en la Dirección de Atención Preuniversitaria de la Universidad Anáhuac México Campus Norte en un horario de 16 a 17:30 horas. La fecha límite para la entrega de la campaña preventiva es viernes 8 de noviembre del 2024. **No se recibirán trabajos posteriores a este día y hora.**

De igual forma, se podrá entregar la campaña completa (elaboración escrita y material acompañante) por medio de correo electrónico a la siguiente dirección: anapaula.sanchez@anahuac.mx

Cada correo se contestará de recibido a más tardar 48 hrs hábiles después de su entrega para asegurar la participación al concurso.

Al momento de entregar la campaña preventiva, el preuniversitario debe de presentar, sin excepción alguna, firmado el «Formato de Aceptación de las Bases del Concurso para Preuniversitarios Campaña de Prevención en Salud Mental». **Sin este formato, el trabajo no podrá ser recibido ni evaluado. El formato se incluye al final de este documento.**

SEGUNDA FASE

El jurado elegirá con base en contenido, originalidad, presentación y viabilidad de aplicación a las 10 campañas preventivas que considere más destacadas. La semana del 18 al 22 de noviembre del 2024 se notificará a los alumnos seleccionados –por correo electrónico– el día, la hora y el lugar en que tendrán que realizar su exposición oral.

Los concursantes seleccionados deberán presentarse únicamente en la fecha, hora y lugar indicados previamente en la Universidad Anáhuac México campus Norte. Los expositores podrán acompañarse de seis personas como máximo. Tanto el participante como sus acompañantes podrán ingresar exclusivamente a la presentación que se les asigne, es decir, no podrán escuchar presentaciones de otros expositores.

La exposición de la campaña preventiva será de entre 20 y 30 minutos. Los participantes deberán demostrar un amplio dominio del tema y podrán utilizar medios electrónicos como presentaciones en Canva, Power Point u otros apoyos audiovisuales.

Una vez concluidas las presentaciones orales de los diez alumnos seleccionados, el jurado deliberará y determinará a aquellos que serán

los ganadores de los tres primeros lugares. Sin embargo, éstos se conocerán hasta la Ceremonia de Premiación.

Cualquier duda acerca del concurso será resuelta en el correo electrónico: anapaula.sanchez@anahuac.mx

Es muy importante tomar en cuenta que las distintas FASES del Concurso comienzan a la hora señalada, asimismo que no hay margen de tolerancia alguna. Por lo que se recomienda llegar 30 minutos antes de la hora indicada.

EL JURADO

El jurado estará conformado por al menos **tres académicos destacados de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México.**

Las resoluciones del jurado en las dos etapas del concurso (presentación por escrito de la campaña y presentación oral de la misma) son inapelables.

Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron elegidos para la segunda etapa del concurso y/o si fueron ganadores del mismo. Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados en ninguna etapa del concurso ni al término del mismo- sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

Los alumnos de la Universidad Anáhuac que apoyen en logística dentro de cada concurso no tienen injerencia en el jurado y en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la primera fase del concurso todos los trabajos que se presenten hasta la fecha y hora límite de entrega serán evaluados por los miembros del jurado con base en una rúbrica que considera

los elementos de la campaña preventiva descritos en la sección de «Descripción del concurso» de este documento.

El jurado elegirá las diez campañas preventivas que considere más destacadas. Los alumnos creadores de estas campañas pasarán a la segunda fase del concurso, la cual consistirá en la presentación oral frente a los jueces que tendrá una duración de entre 20 y 30 minutos por participante.

Es indispensable que el participante acuda puntualmente a la presentación, pues ésta no podrá ser reprogramada. En caso de que el participante llegue tarde a su presentación, el tiempo de la misma no podrá ser compensado, de manera que sólo podrá exponer durante los minutos restantes a los 30 minutos que se le habían designado.

PREMIACIÓN

- **Fecha:** 11 de diciembre del 2024
- **Lugar:** Universidad Anáhuac México, Campus Norte
- **Hora:** 19:00 hrs.
- **Beca Válida en:** Campus Norte y Campus Sur
 - **1° Lugar:** 80% Exclusivo para Psicología, no podrá ser aplicado para alguna otra carrera
 - **2° Lugar:** 60%
 - **3° Lugar:** 40%

Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca en el periodo de Agosto 2025, aquellos alumnos que vayan en 1° o en 2^{do} año de preparatoria se les notificará en las cartas de beca las fechas de activación de acuerdo al año de egreso de la preparatoria.

La beca NO se puede guardar un año después de salir de la preparatoria, deberán entrar a la Universidad en el mismo año que se gradúan.

CONTACTO

Mtra. Ana Paula Mayela Sánchez Alegría

anapaula.sanchez@anahuac.mx

55 56 27 02 10, extensión 7029

Campus Norte

CALENDARIO

- **1ª etapa (entrega de campañas preventivas -trabajo escrito y materiales de difusión-):** viernes 8 de noviembre 2024. Entrega en: Facultad de Psicología (de 9 a 13.30 horas), Dirección de Atención Preuniversitaria (de 16 a 17.30 horas), Universidad Anáhuac México Campus Norte o por medio de correo electrónico.
- **2ª etapa (presentación oral):** El día y hora de presentación asignado para cada alumno será notificada vía correo electrónico.

RECOMENDACIONES GENERALES

Para los alumnos finalistas que presenten oralmente su trabajo frente a los jueces (fase dos del concurso) se sugiere lo siguiente:

- Realizar su presentación en Canva, Power Point o con otros apoyos audiovisuales.
- No se cuenta con computadoras en el salón en donde se realizará la presentación oral. Por ello se solicita que el participante traiga su propia computadora (NO MAC).
- Si el participante se apoya de videos o material de Internet, es recomendable que éstos sean descargados previamente en la computadora o dispositivo del alumno.

- Se sugiere que el participante acompañe su presentación de los materiales de difusión que incluyó en la campaña de prevención, de manera que los jueces puedan consultarlos directamente.
- Si el alumno desea colocar algún material de difusión en las instalaciones donde se llevará a cabo la presentación, es importante tomar en cuenta que sólo se podrá utilizar *diurex* o *masking tape*; no podrán emplearse tachuelas, grapas o algún otro material que pueda causar daño a las instalaciones.
- Favor de notificar al coordinador del concurso, cuyos datos se incluyen en este documento, qué dispositivo electrónico se utilizará para la presentación oral, o bien, si se tiene alguna duda o requerimiento especial.

**FORMATO DE ACEPTACIÓN
DE LAS BASES DEL CONCURSO
PARA PREUNIVERSITARIOS
«CAMPAÑA DE PREVENCIÓN
EN SALUD MENTAL»**

Yo.....
alumno(a) del Colegio/Instituto
he decidido participar en el Concurso para Preuniversitarios «Campaña
de Prevención en Salud Mental», organizado por la Universidad
Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases
del Concurso «Campaña de Prevención en Salud Mental»

Fecha:

Nombre:

Firma:

