CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS

J. SCHUMPETER
Concurso
de Economía Aplicada

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC

J. SCHUMPETER

6to CONCURSO DE ECONONOMÍA APLICADA

INTRODUCCIÓN

Una de las mentes más brillantes que puso las bases para entender el sistema económico contemporáneo es el economista que le da nombre e identidad a este concurso, ya que no sólo su vida personal sino algunos de sus conceptos son la guía e inspiración de la investigación y el diseño de políticas económicas enfocadas al bienestar de millones de personas. Ideas como la innovación, la evolución de los negocios y el sistema económico capitalista son ejemplos de las aportaciones de este sobresaliente economista a los que está enfocada la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac.

OBJETIVOS

- Con este concurso pretendemos que los preuniversitarios profundicen su interés y conocimiento de algunas de las herramientas del análisis económico y su aplicación a problemas económicos y sociales de la coyuntura nacional e internacional.

- Familiarizarse con las teorías económicas, las instituciones y políticas públicas que ellas de manera particular la política económica.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada.
- Contar con un máximo de 19 años a la fecha inicial del concurso.
- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 80%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: *https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos* antes del 30 de octubre de 2024.
- Estar interesado en cursar la licenciatura de **Economía** de la Facultad de Economía y Negocios en **Campus Sur**.
- Haber firmado el formato de aceptación de las bases del concurso que vienen al final de este documento.

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

Este concurso consta de tres etapas: (1) **Eliminatoria** de participantes en la que se aplicará un examen de conocimientos básicos de economía aplicada (guía y detalles en el siguiente apartado). (2) **Redacción de un ensayo** sobre un tema relativo a la ciencia económica que será designado por el jurado. (3) **Réplica del ensayo** frente a jurado de los 5 mejores trabajos.

El concurso tiene 2 modalidades:

a) Presencial 100% para participantes con domicilio en la ZMVM (CDMX y Estado de México)

b) En línea para participantes foránea de las demás entidades de la República o el extranjero

PRIMERA ETAPA – ELIMINATORIA

Fecha:
a) Presencial martes 5 de noviembre 2024, a las 16:00 hrs. Universidad Anáhuac México Campus Sur.
b) En línea martes 5 de noviembre 2024, a las 18:00 hrs. Se enviará por correo la liga donde se llevará a cabo.

Lugar: Universidad Anáhuac México Campus Sur. Por definir.

El examen durará alrededor de 90 minutos con preguntas de matemáticas y economías en diversos formatos: opción múltiple, falso y verdadero, así como problemas a resolver y preguntas abiertas a desarrollar. Anexa a esta convocatoria emcontrará una guía con los temas a evaluar.

Criterios de evaluación: Cada pregunta tendrá una ponderación específica y pasarán a la siguiente etapa los participantes con las 10 mayores puntuaciones (podrán ser más de ese número siempre cuando haya uno o más empates). **Los resultados se darán a conocer a las 18:00 hrs. del lunes 11 de noviembre de 2023.**

SEGUNDA ETAPA – REDACCIÓN DE UN ENSAYO

Fase uno: tema a desarrollar

- **Fecha:** martes 12 de noviembre de 2024, a las 18:00 hrs
- **Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Se enviará por correo el tema a desarrollar. Corresponde a la elaboración personal de un ensayo sobre un tema económico con una clara orientación aplicada e innovadora.

Fase dos: entrega de ensayo

- **Fecha:** viernes 22 de noviembre de 2024, a las 18:00 hrs.
- **Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Criterios de evaluación del ensayo (valor del 50% de la etapa):

- **Profundidad analítica y aplicativa: 30 puntos**
- **Elementos de Innovación en las propuestas de solución: 20 puntos**
- **Manejo de información cuantitativa: 10 puntos**
- **Conclusiones: 10 puntos**
- **Estructura y metodología: 10 puntos**
- **Redacción, cuadros y gráficos: 10 puntos**
- **Bibliografía: 10 puntos**

El día miércoles 27 de noviembre de 2024 a las 18:00 hrs. se dará el resultado de los 5 ensayos que pasan que pasan a la siguiente etapa o finaldel concurso en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

TERCERA ETAPA – RÉPLICA DEL ENSAYO

Fecha: jueves 28 de noviembre de 2024, a las 16:00 hrs. (modalidad presencial y en línea)

Lugar: Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Criterios de evaluación de la defensa del ensayo (valor del 50% de la etapa).

Descripción: Los finalistas tendrán que presentar oralmente, el tema investigado en un tiempo máximo de 15 minutos ante un Jurado.

- **Exposición y respeto del tiempo: 25 puntos.**
- **Presentación (Power Point, Prezi): 25 puntos.**
- **Defensa ante preguntas del Jurado: 50 puntos.**

Es muy importante tomar en cuenta que las distintas fases del Concurso comienzan a la hora señalada, asimismo que no hay margen de tolerancia alguna. Por lo que se recomienda llegar 30 minutos antes de la hora indicada.

EL JURADO

El jurado está integrado por destacados miembros de la planta docente de planta y honorarios de la Facultad de Economía y Negocios, así como los directivos de la misma. Las resoluciones del jurado en las dos etapas del concurso **son inapelables.**

Los alumnos de la Universidad Anáhuac que apoyen en logística dentro de cada concurso no tienen injerencia en el jurado y en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

PREMIACIÓN

Fecha: 10 de diciembre de 2024

Lugar: Universidad Anáhuac México, Campus Norte

Hora: 19:00 hrs.

- **1er Lugar: 90% Beca Válida en:** la Licenciatura de Economía en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

- **2° Lugar: 60% Beca Válida en:** cualquier Licenciatura en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca en el periodo de Agosto 2025, aquellos alumnos que vayan en 1° o en 2do año de preparatoria se les notificará en las cartas de beca las fechas de activación de acuerdo al año de egreso de la preparatoria.

La beca NO se puede guardar un año después de salir de la preparatoria, deberán entrar a la Universidad en el mismo año que se gradúan.

CONTACTO

Mtra. Ana Margarita Alvarado Pacheco
m.alvarado@anahuac.mx
Tel. 55 5628 8800 Ext. 411
Campus Sur.

CALENDARIO

- **1ª etapa (eliminatoria):**

a) Presencial viernes 5 de noviembre 2024, a las 16:00 hrs. Universidad Anáhuac México Campus Sur.

b) En línea viernes 5 de noviembre 2024, a las 18:00 hrs. Se enviará por correo la liga donde se llevará a cabo.

- **2ª etapa (redacción de un ensayo**)

  - **1ª fase (tema a desarrollar): 12 de noviembre de 2024, 18:00 hrs.**

  - **2ª fase (entrega de ensayo): 22 de noviembre de 2024, 18:00 hrs.**

  - **Todas las fases se llevarán a cabo en la Universidad Anáhuac Campus Sur.**

- **3ª etapa (réplica del ensayo):** 28 de noviembre de 2024, 16:00 hrs. Universidad Anáhuac México Campus Sur.

TEMARIO PARA CONCURSO J. SCHUMPETER EN ECONOMÍA APLICADA

MATEMÁTICAS

1. Funciones

1.1. Campo de los números reales

1.2. Concepto de variable

1.3. Desigualdades para una variable

1.4. Desigualdades en valor absoluto

1.5. Conceptos de función y relación

1.6. Manejo de los operadores básicos en *Excel* (suma, resta, multiplicación, división, potencia, valor absoluto, desigualdades, condicionales, entre otros)

1.7. Funciones constantes, lineales, cuadráticas, cúbicas, hiperbólicas, trigonométricas exponenciales, logarítmicas y racionales

1.8. Dominio y rango (matemático y económico)

1.9. Operaciones con funciones

1.10. Relaciones implícitas y funciones inversas

1.11. Funciones inyectivas, suprayectivas y biyectivas

1.12. Evaluación de valores de funciones y construcción de gráficas en *Excel*

2. Funciones lineales

2.1. Especificación y definición de la recta

2.2. Rectas paralelas y perpendiculares

2.3. Interpretación de pendiente (tasa de sustitución)

2.4. Aplicaciones de la línea recta mediante funciones de *Excel* (Oferta-Demanda)

3. Cálculo univariable

3.1. Límites

3.2. Continuidad

3.3. Incrementos

3.4. Concepto de derivada

3.5. Método por incrementos

3.6. Reglas de derivación

3.7. Regla de cadena

3.8. Derivada implícita

3.9. Derivadas de orden superior

3.10. Máximos y mínimos

3.11. Trazado de curvas (tendencia, concavidad y continuidad)

3.12. Obtención de gráficas, máximos y mínimos mediante Mathematica

4. Aplicaciones de cálculo diferencial

4.1. Tasa de cambio

4.2. Marginalidad y optimización

4.3. Aplicaciones en teoría del consumidor mediante

5. Integración

5.1. Integral indefinida (antiderivada)

5.2. Fórmulas de integración

5.3. Técnicas de integración (sustitución, por partes y por fracciones parciales)

5.4. Sumatorias y sus propiedades

5.5. Integral definida, Integral de Riemann (enfatizar uso de propiedades de sumatorias)

5.6. Concepto analítico y gráfico

5.7. Aplicaciones de integrales indefinidas y definidas

MICROECONOMÍA

1. Los conceptos esenciales y el problema económico

1.1. Definición de Economía

1.1.1. Las grandes preguntas de la Economía

1.1.2. El pensamiento económico

1.1.3. La calidad de vida de todas las personas como fin último de la ciencia económica

1.2. Posibilidades de producción y costo de oportunidad

1.3. Uso eficiente de los recursos

1.4. Ganancias del comercio

2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado

2.1. Demanda

2.2. Oferta

2.3. Equilibrio de mercado

2.4. Predicción de cambios en precios y cantidades

2.5. Aplicación (controles de precios)

3. Elasticidades

3.1. Elasticidad precio de la demanda

3.2. Elasticidad cruzada

3.3. Elasticidad ingreso

3.4. Elasticidad precio de la oferta

3.5. Aplicación (impuestos y subsidios)

4. Demanda y conducta del consumidor

4.1. Elecciones del consumo

4.2. Maximización de la utilidad

4.3. Predicciones de la teoría de la utilidad marginal

4.4. Las posibilidades de consumo

4.5. Las preferencias y las curvas de indiferencia

4.6. Predicción del comportamiento del consumidor

MACROECONOMÍA

1. Los conceptos básicos

1.1. La oferta y la demanda

1.2. Variables reales vs nominales

1.3. Variables de flujo vs de acervo

1.4. Variables endógenas vs exógenas

1.5. El método científico en las ciencias sociales (teorías, modelos y uso de datos en Economía)

1.6. ¿Qué es la Macroeconomía?

2. Principios de contabilidad macroeconómica

2.1. Definición de Producto Interno Bruto (PIB) (valor de la producción)

2.2. PIB real y nominal

2.3. Cálculo de índices de producción y de tasas de crecimiento del PIB

2.4. Selección y cambios de año base (la matriz insumo-producto y los factores de ajuste para reexpresar cifras nominales en reales de un año base a otro)

2.5. El flujo circular del ingreso

2.6. El PIB medido como gasto y como ingreso

2.7. El sistema de cuentas nacionales

2.8. El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interno Neto (PIN)

2.9. El ingreso nacional y el ingreso personal disponible

2.10. Cómo se calcula el PIB en la práctica

2.11. Problemas en el cálculo del PIB

2.12. Cuentas nacionales y medio ambiente

2.13. Fuentes de datos y análisis (los portales electrónicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP], el Banco de México [B de M] y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI])

2.14. Análisis de la evolución de los datos del PIB real y nominal en México y el significado de los ajustes estacionales

3. La inflación

3.1. Definición

3.2. Metodología de Laspeyres y Paasche para el cálculo de los índices de precios

3.3. Los índices de precios (el INPC vs. el deflactor del PIB)

3.4. Selección y cambios de año base para el INPC (el gasto de los hogares)

3.5. Subíndices de inflación

3.6. Categorías de inflación en cuanto a magnitud

3.7. Causas de la inflación (factores reales y nominales

3.8. Principales consecuencias de la inflación)

3.8.1. Efectos redistributivos y desigualdad social

3.8.2. Incertidumbre

3.9. Fuentes de datos y análisis (cómo el INEGI calcula el INPC)

3.10. Análisis de los ponderadores por tipo de mercancía y servicio incluidos en los subíndices subyacente y no subyacente.

3.11. Cálculo de la incidencia en la variación de precios por subíndice

3.12. Cálculo de los factores de ajuste a cifras nominales por inflación

4. Demanda agregada

4.1. El mercado de bienes y la demanda agregada

4.2. Pendiente negativa de la curva de demanda agregada

4.3. Movimientos a lo largo de la curva de demanda agregada

4.4. Desplazamientos de la curva de demanda agregada

4.5. Análisis de datos (la evolución de los componentes de la demanda agregada y su participación en el PIB nacional mediante la consulta en el portal del INEGI)

5. Consumo e inversión

5.1. El consumo y el ahorro definición

5.2. La función de consumo agregado funcionamiento

5.3. Los determinantes de la inversión, explicación de variables

5.4. Ahorro e inversión en el caso de México

5.5. Desplazamientos de la curva de demanda de inversión

5.6. Modelo del gasto agregado planeado

5.7. Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía sencilla sin gobierno ni sector externo)

5.8. El multiplicador keynesiano y el gasto autónomo

5.9. Análisis de datos (la evolución del consumo privado y del índice de confianza del consumidor mediante la consulta en el portal del INEGI)

5.10. Análisis de datos (la evolución de la formación bruta de capital y sus componentes mediante la consulta en el portal del INEGI)

6. El sector público definición

6.1. El papel del Estado en la economía.

6.1.1. El papel subsidiario del gobierno.

6.2. La restricción presupuestal del gobierno

6.3. Las fuentes de ingresos y los destinos del gasto público en México

6.3.1. El gasto social

6.4. La curva de Laffer

6.5. Los instrumentos de política fiscal del gobierno y los estabilizadores automáticos

6.6. Las consecuencias económicas del déficit y de la deuda pública

6.7. La competencia política y el déficit público

6.8. Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía cerrada con gobierno)

6.9. El multiplicador keynesiano (impuestos de suma fija vs impuestos proporcionales)

6.10. Análisis de datos (la evolución de las principales variables de finanzas públicas en el portal de la SHCP)

FORMATO DE ACEPTACIÓN DE LAS BASES DEL CONCURSO PARA PREUNIVERSITARIOS «J. SCHUMPETER»

Yo .....
alumno(a) del Colegio/Instituto .....
he decidido participar en el Concurso para Preuniversitarios «J. Schumpeter», organizado por la Universidad Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases del Concurso «J. Schumpeter»

Fecha: .....

Nombre: .....

Firma: .....