

Diseño de Moda e Innovación



ANÁHUAC



Emprende tu camino
y da el primer paso
a tu futuro como líder
de acción positiva.



Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

Facultad de Diseño

En la Facultad de Diseño de la Universidad Anáhuac entendemos que el diseño es una disciplina innovadora porque genera conceptos, es decir, es creativa. El diseño da forma a estos conceptos tomando en cuenta factores humanos, funcionales, estéticos y de producción que se resuelven a través de un trabajo multidisciplinario a fin de encontrar nuevas soluciones a las necesidades del mundo contemporáneo, comprometidas con el bienestar humano. El diseño es una actividad estratégica para el desarrollo económico, social y cultural de la humanidad, por lo que el diseñador es un elemento clave que coordina y gestiona proyectos complejos al servicio del bienestar.

Ventajas competitivas

La Facultad de Diseño se ha preocupado por brindar a sus alumnos un amplio espectro de posibilidades para la realización de proyectos mediante la implementación y actualización constante de talleres, laboratorios, aulas y espacios donde puedan utilizar las mejores técnicas y herramientas de trabajo.

A través del programa de internacionalización, la facultad les ofrece convenios de movilidad e intercambio con las mejores universidades del mundo, así como la asistencia a Congresos y Exposiciones Internacionales en el ámbito del Diseño. El objetivo es enriquecer su vida académica y fomentar el contacto con el mundo profesional del diseño, mediante la convivencia con reconocidos diseñadores de talla internacional.

Concursos

Nuestros alumnos han sido ganadores de diversos concurso de diseño como: 3M México, a! Diseño, BID, Smurfit Kappa, Braun, Electrolux, Walmart Challenge, Dolce Gusto, Liverpool, Tane, Betty Boop, Tanya Moss, Hackaton Smart Cities, Disney, Startup Weekend México, Kipling, MINI Fashion, Elle, Vonhaucke, MVS, Adobe, Sogbo y Dimueble, entre otros.

Workshops

Talleres que funcionan como el espacio en el que confluyen alumnos de distintos semestres, maestros y egresados, así como diseñadores invitados con una trayectoria destacada, logrando interesantes resultados en el producto final. Cabe destacar el compromiso social de la Facultad en vinculación con empresas, gobierno, industria y comunidades de artesanos.

Presencia internacional y nacional

- Estudiantes y profesores han participado en foros del más alto nivel:
- Salón Satellite del Salone Internazionale del Mobile, Fuori Salone del Mobile, Zona Lambrate, Triennale de Milano, Italia
 - Wanted Design Nueva York, Estados Unidos
 - Wanted Design Londres, Inglaterra
 - Bienal Iberoamericana de Diseño BID, Madrid, España
 - Foro Latinoamericano de Diseño en Buenos Aires, Argentina
 - NUDE Generation, Valencia, España
 - Pitti Filati Imagine, Florencia, Italia
 - Mexico Design Time en el Design District Londres, Inglaterra
 - Casa de México en Madrid, España.
 - Zona MACO México Arte Contemporáneo, CDMX, México
 - Design Week México
 - World Design Capital México, CDMX, México
 - Abierto Mexicano de Diseño
 - Mercedes Benz Fashion Week México

Vinculación profesional

- Vinculación con empresas:
- Colaboración en proyectos con empresas del sector público y privado.
 - Vinculación con instituciones culturales.
 - Vinculación con asociaciones de profesionales nacionales como Fashion Group México e internacionales como ICSID e ICOGRADA.

Programa de complementación académica

- El programa de Complementación Académica forma parte de las actividades de enseñanza- aprendizaje de los Programas de Estudio de las licenciaturas que ofrece la Facultad de Diseño a sus alumnos:
- Ciclo de conferencias
 - Cátedras primas
 - Talleres
 - Expo Diseño en la Facultad de Diseño
 - Expo Diseño en el Museo de Franz Mayer

Actividades anuales

- Congreso Internacional < Diseñar para la Humanidad >
- Simposio de egresados < Líderes Anáhuac en Diseño >
- Zona Maco
- Design Week
- Abierto Mexicano del Diseño
- FIL, Feria Internacional del Libro, Guadalajara

Acreditaciones

La Licenciatura de Diseño Industrial y Diseño Multimedia cuentan con la acreditación por parte del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. COMPADROD. La Licenciatura de Diseño Gráfico cuenta con la re-acreditación del mismo consejo.



Licenciatura en

Diseño de Moda e Innovación



Innova Diseña Crea

Perfil de egreso

Como Licenciado en Diseño de Moda e Innovación podrás:

- Generar propuestas de diseño y crear estrategias de negocio relacionadas con moda y tendencia en diversos ámbitos, como el diseño de indumentaria, textil, joyería y accesorios.
- Formular estrategias de negocio a partir del análisis del mercado, de las necesidades del consumidor, de los patrones de consumo y del contexto sociocultural.
- Contribuir a impulsar la industria del diseño de moda nacional hacia el mercado global, reconociendo procesos de manufactura, materiales y herramientas tecnológicas.
- Dirigir proyectos conformados por equipos multidisciplinarios y caracterizarte por tu liderazgo y responsabilidad social.

¿Por qué estudiar Diseño de Moda e Innovación en la Universidad Anáhuac?

- Establecerás sinergias con distintas empresas del sector de la moda, a través de nuestro plan de estudios, proyectos y actividades.
- Tendrás sólidas bases en diseño y emprendimiento de moda.
- Aprenderás en excelentes instalaciones con tecnología de vanguardia.
- Producirás tus diseños en conjunto con escuelas internacionales de diseño.
- Expondrás tus creaciones en foros, pasarelas y exposiciones alrededor del mundo.
- Colaborarás desde temprano con empresas líderes en el ámbito de la moda.
- Establecerás contacto con líderes de la industria por medio de las diferentes actividades curriculares y extra curriculares.

¿Qué podrás hacer como Licenciado en Diseño de Moda e Innovación?

- Resolver problemas relacionados al ámbito de la moda por medio de la investigación y el análisis del mercado, el consumidor y las tendencias globales.
- Generar proyectos innovadores para el desarrollo, promoción y comercialización de productos de moda.
- Comunicar y dar a conocer las tendencias y estilos de moda a través de medios editoriales y plataformas digitales.

¿En dónde podrás trabajar?

- Empresas de diseño de moda o textil.
- Empresas de diseño de joyería, calzado y accesorios de moda.
- Consultoría en predicción de tendencias.
- Comprador de moda.
- Consultoría para firmas de moda.
- Estilista de moda.
- Curador de colecciones de moda.
- Editor en revistas de moda.
- Relaciones públicas en empresas de moda.
- Consultoría en comunicación y marketing de moda.
- Promotor de marcas de moda.
- Diseñador de punto de venta, tiendas y escaparates.
- Coordinador de moda, consultor de marca e identidad visual.
- Diseñador de vestuario para la producción de espectáculos.
- Comunicación de Moda.

Modelo 2025



Plan de referencia Diseño de Moda e Innovación

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a los estudios de la moda 4.5c	Dibujo de figurín 6c	Diseño de moda I 6c	Diseño de moda II 6c	Fotografía de producto y moda 6c	Estrategia visual y marca de moda 6c	E-commerce y negocio de moda 4.5c	Producción de eventos de moda 4.5c
Color 6c	Dibujo geométrico 4.5c	Tecnología de las fibras y los textiles 4.5c	Textil I 4.5c	Dibujo digital 3D 4.5c	Editorial y periodismo de moda 4.5c	Diseño de accesorios 4.5c	Portafolio 4.5c
Técnicas de confección 4.5c	Fundamentos del diseño 7.5c	Herramientas digitales para moda 4.5c	Estilismo de moda 4.5c	Moda experimental y sustentable 4.5c	Pensamiento creativo 4.5c	Diseño de calzado 4.5c	Aspectos legales de diseño 6c
Principios del dibujo 7.5c	Principios de fotografía 6c	Ilustración de moda y textil 4.5c	Tendencias 4.5c	Diseño y mercadotecnia 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Seminario de investigación en diseño I 6c	Seminario de investigación en diseño II 7.5c
Dibujo vectorial 4.5c	Taller de patronaje I 7.5c	Taller de patronaje II 7.5c	Patronaje digital 6c	El sistema de la moda y los estudios visuales 4.5c	Prácticum I: Diseño e innovación de moda 6c	Prácticum II: Diseño de moda e innovación 6c	Regional 4.5c
Morfología 7.5c	Historia de la moda 4.5c	Investigación para el diseño 4.5c	Moda, cultura y contexto 4.5c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Taller o actividad electiva 3c	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Regional 4.5c	Emprendimiento en Moda 3c
Ser universitario 6c	Taller o actividad electiva 3c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Persona y trascendencia 6c	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Responsabilidad social y sostenibilidad para proyectos de moda 3c
			Habilidades para el emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
43.5c	45c	46.5c	45c	49.5c	43.5c	48 c	45c

■ Bloque Profesional = 270 créditos
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos
 Créditos totales 366

Regionales: Joyería y Textil II.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

Vida universitaria

Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros



+250

convenios con universidades en todo el mundo.

Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del



Comienza a vivir
la experiencia Anáhuac
y forma parte de
esta gran comunidad



Para mayor información, visita mexico.anahuac.mx/licenciaturas
o contáctanos en: preuniversitarios@anahuac.mx / +52 (55) 53288012

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac
Preuniversitario



@vidanahuac