

Comunicación



ANÁHUAC



Emprende tu camino
y da el primer paso
a tu futuro como líder
de acción positiva.



Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

Facultad de Comunicación

La Facultad de Comunicación, fundada en 1970, tiene como misión formar profesionistas emprendedores, humanistas y generadores de profundas transformaciones culturales. Se pretende que, por su integridad, capacidad de liderazgo, habilidades directivas, creatividad, dominio teórico y destreza en tecnologías de vanguardia, sean capaces de producir contenidos, productos y servicios innovadores para:

- Industrias creativas, comunicacionales, culturales y de entretenimiento en los ámbitos de la comunicación digital e hipermediática, televisión, cine, periodismo, radio, editorial, escénico, artístico, musical, videojuegos y producción de eventos y festivales.
- Organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en las áreas de publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, comunicación interna, corporativa e institucional.

Ventajas competitivas

Viajes y estancias académicas

La Facultad de Comunicación ofrece a sus alumnos la oportunidad de contar con experiencias internacionales en las mejores universidades del mundo en las diferentes disciplinas de la comunicación y el entretenimiento a través de:

- Intercambios de uno o dos semestres en el extranjero
- Cursos de verano en el extranjero
- Viajes académicos
- Webinars con profesores extranjeros
- Profesores visitantes de otras universidades del mundo.

Todo lo anterior permite que nuestros egresados cuenten con una visión global de la profesión que podrán poner en práctica en el campo laboral lo cual se traduce en una mayor empleabilidad.

Acreditaciones

La Facultad de Comunicación cuenta con las siguientes acreditaciones:

- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).
- Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC).
- Asociación Para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



Vinculación nacional e internacional

Contamos con una relación con más de 300 organizaciones que contribuye a que los alumnos puedan realizar prácticas profesionales. Los convenios institucionales y las cátedras corporativas con los sectores público, privado y tercer sector les permite incursionar en el mundo laboral mientras estudian.

Premios y eventos

- Organizadores del Premio Nacional de Expresión Oral y Escrita, Octavio Paz
- Medalla de Liderazgo Anáhuac
- Medalla Anáhuac en Comunicación
- Semana de Comunicación
- AMN Fashion Night
- Cátedra prima semestral
- Y muchos eventos más para enriquecer tu experiencia como estudiante.

Programas innovadores

Constantemente se innovan los contenidos tanto en programas de licenciatura como en educación continua. Asimismo, somos la primera Facultad de Comunicación de las universidades privadas en Iberoamérica con la oferta de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento. El Centro de Comunicación Aplicada (CICA) genera conocimientos de alta calidad y se encuentra avalado por el PNPC del CONACYT.

Instalaciones campus norte y sur

- Cabinas de audio, doblaje y Foley
- Sala e islas de post-producción
- Estudio de cine/televisión y cabina de producción
- Producción audiovisual en FullHD
- Estudio de producción musical
- Equipo para eventos masivos: sonido lineal, pantalla LED 2.5x4 M., piso de escenario e iluminación
- Sistema de captura de movimiento (MOCAP) para animación digital
- Salas de cómputo MAC y PC con actualización continua de software
- Laboratorio de central de medios y contenidos
- Radio Anáhuac

Licenciatura en

Comunicación



Imagina Crea Produce

Como Comunicólogo podrás:

- Producir contenido creativo y de vanguardia e implementar estrategias de comunicación a partir de las nuevas plataformas digitales, considerando a las audiencias y el alcance transmedial de la comunicación.
- Evaluar y resolver los problemas que las empresas mediáticas enfrentan en el contexto digital donde la tecnología juega un papel preponderante.
- Responder a las necesidades de la industria que demanda profesionales altamente calificados en el uso de diversas tecnologías y con un pensamiento crítico y analítico altamente desarrollado.
- Desarrollarte profesionalmente no sólo en el ámbito nacional sino internacionalmente ya que contarás con una formación teórico-metodológica que te permitirá ser altamente competitivo a nivel global en la implementación de soluciones comunicativas.
- Desarrollar un alto sentido de liderazgo que te convierta en un agente de transformación en una sociedad global donde se respete la diversidad e inclusión.
- Reconocer la importancia del pensamiento crítico, creativo e independiente en la difusión del conocimiento como elemento que guíe a las audiencias en la toma de decisiones informadas, con el fin de construir sociedades más democráticas, justas y solidarias.

¿Por qué estudiar Comunicación en la Universidad Anáhuac?

- Obtendrás formación profesional de profesores altamente calificados y vinculados a los ámbitos laborales más vanguardistas.
- Podrás vivir experiencias internacionales a través de nuestros programas de intercambio y participar en los programas de Movilidad Anáhuac, que te permitirán estudiar en alguno de nuestros 7 campus alrededor de la República Mexicana.
- Estudiarás en instalaciones modernas en donde contarás con equipos de vanguardia que te facilitarán crear contenido para distintas plataformas digitales y tradicionales.
- Producirás y dirigirás contenido en el foro de producción audiovisual más grande a nivel universitario en Latinoamérica.
- Tendrás una visión interdisciplinaria a través de nuestro Modelo Formativo, cursando materias de otras licenciaturas.
- Ingresarás al mundo profesional a través de nuestro programa de prácticas profesionales en alguna de las más de 1,500 empresas con las que estamos vinculados.
- Podrás participar en los programas de emprendedurismo a través de la incubadora de negocios de la Universidad.

¿Qué podrás hacer como Comunicólogo?

- Crear y desarrollar nuevas narrativas transmedia para diversas plataformas como redes sociales, páginas web, blogs, podcasts, streaming, broadcasting, etc.
- Desarrollar y producir guiones, documentales, cortometrajes, videos publicitarios, producciones cinematográficas y televisivas, y generar mensajes estratégicos, emocionales y artísticos para las distintas audiencias.
- Dirigir el enfoque estratégico y creativo de la comunicación al desarrollar, crear e implementar campañas publicitarias innovadoras.
- Incursionar en empresas e instituciones desempeñándote en el mundo de las relaciones públicas, la comunicación corporativa e interna y la cultura organizacional.
- Trabajar en los diversos ámbitos de la comunicación para crecer personal y profesionalmente en un ambiente creativo, entretenido y cambiante, en el que además contribuirás como un agente de cambio.

¿En dónde podrás trabajar?

- Medios digitales, plataformas de distribución de video y producción audiovisual, televisoras, broadcasting y podcasting, locución y conducción.
- Industria cinematográfica y audiovisual: Producción de cortometrajes, largometrajes y documentales; distribución, comercialización y programación; así como la organización, logística y planeación de festivales de cine.
- Agencias de contenido y noticias, medios impresos y digitales e industria editorial.
- Medios periodísticos en el campo de la política, arte y cultura, deportes y espectáculos, entre otros.
- Agencias de publicidad para el manejo de cuentas en medios digitales y redes sociales, áreas creativas y creación de imagen de marca.
- Departamentos de mercadotecnia: Desarrollo de marcas y nuevos productos, área comercial, mercadotecnia digital y comercio electrónico.
- Comunicación institucional: relaciones públicas, imagen corporativa, comunicación interna y cultura organizacional.

Modelo 2025



Plan de referencia Comunicación

Programa acreditado internacionalmente por:



Programa acreditado nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de guionismo	Laboratorio de postproducción digital	Laboratorio de realización cinematográfica y audiovisual	Laboratorio de montaje y post producción	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Narración literaria	Narrativas transmedia	Laboratorio de Comunicación Digital (Regional)	Publicidad y creación de marca	Laboratorio de comunicación inmersiva	Producción publicitaria digital	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación organizacional	Comunicación estratégica para productos y servicios	Semiótica aplicada	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Prácticum I: Proyectos y prácticas de comunicación	Prácticum II: Proyectos y prácticas de comunicación
6c	6c	6c	3c	6c	3c	6c	6c
Comunicación visual y cultura digital	Periodismo	Comunicación corporativa y talento humano	Lenguajes periodísticos especializados	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
6c	6c	3c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Psicología social y persuasión	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Periodismo digital	Plan de comunicación estratégica	Relaciones públicas	Formación universitaria B
3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c
Introducción de la comunicación	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Formación universitaria A	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Presupuestos para proyectos de comunicación	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Taller o actividad electiva	Asignatura Electiva interdisciplinaria	Liderazgo y desarrollo personal	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de diseño sonoro	Periodismo de inmersión (Regional)	Asignatura Electiva interdisciplinaria	Asignatura Electiva interdisciplinaria
3c	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c
Ser universitario	Taller o actividad electiva	Ética	Habilidades para el emprendimiento	Emprendimiento e innovación	Taller o actividad electiva	Asignatura Electiva Anáhuac	Asignatura Electiva Anáhuac
6c	3c	9c	3c	6c	3c	6c	6c
	Antropología fundamental		Humanismo clásico y contemporáneo	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño		
	6c		6c	6c	3c		
39c	48c	48c	45c	51c	45c	48c	45c

■ Bloque Profesional = 273 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 369

Regionales: Laboratorio de comunicación digital y Periodismo de inmersión.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Vida universitaria

Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros

+250

convenios con universidades en todo el mundo.



Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del



Comienza a vivir
la experiencia Anáhuac
y forma parte de
esta gran comunidad



Para mayor información, visita mexico.anahuac.mx/licenciaturas
o contáctanos en: preuniversitarios@anahuac.mx / +52 (55) 53288012

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac
Preuniversitario



@vidanahuac