

Plan de referencia Mercadotecnia Estratégica



01	02	03	04	05	06	07	08
Taller de mercadotecnia 3c	Mercadotecnia fundamental 6c	Investigación de mercado cualitativa 6c	Mercadotecnia estratégica 6c	Gerencia de marca 6c	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6c	Estrategias de precio y métricas 3c	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6c
Introducción a la empresa 6c	Análisis de datos I 6c	Conducta del consumidor 6c	Investigación de mercado cuantitativa 6c	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6c	Gestión de la cadena de suministro 6c	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6c	Tópicos de mercadotecnia global 3c
Matemáticas para negocios 9c	Economía empresarial 6c	Análisis de datos II 6c	Inglés para negocios 3c	Comunicación integral de mercadotecnia (Regional) 6c	Estrategias digitales II 6c	Formación universitaria A 3c	Tecnologías de la información 6c
Introducción a la economía 6c	Contabilidad intermedia 6c	Economía internacional 6c	Cálculo para negocios 6c	Estrategias digitales I 6c	Innovación y estrategia de producto 6c	Estrategias de servicios 3c	Formación universitaria B 3c
Fundamentos de contabilidad 6c	Antropología fundamental 6c	Contabilidad gerencial 9c	Matemáticas financieras 6c	Análisis de estados financieros 6c	Análisis competitivo y estrategia 6c	Investigación de operaciones 6c	Electiva profesional 6c MINOR
Ser universitario 6c	Taller o actividad electiva 3c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Dirección estratégica de ventas (Regional) 6c
Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Taller o actividad electiva 3c	Ética 9c	Habilidades de emprendimiento 3c	Persona y trascendencia 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Administración financiera 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c
	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c		Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Emprendimiento e innovación 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	
			Taller o actividad electiva 3c		Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c		
42c	42c	48c	45c	48c	51c	45c	36c

■ Bloque Profesional = 261 créditos
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos
 Créditos totales 357

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.
 ** Universidad Anáhuac México is accredited by AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).