CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS

Max Shein

Concurso

de Responsabilidad Social y Sustentabilidad

MAX SHEIN

19º CONCURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

El concurso busca involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales y medioambientales creando proyectos sostenibles con impacto social y replicables que contribuyan al desarrollo humano y mejora de la sociedad.

OBJETIVOS

- Involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales.
- Crear proyectos con impacto social, replicables que contribuyan al desarrollo social de los menos favorecidos.
- Crear y desarrollar proyectos autosustentables con impacto social que contribuyan al desarrollo y mejora de la sociedad.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada del país.
- Contar con un máximo de 19 años a la fecha inicial del concurso.

- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 100%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: *https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos* antes del 31 de octubre de 2023 a las 13:00 hrs.
- El idioma oficial del concurso es español.
- Estar interesado en la licenciatura en Responsabilidad Social y Sustentabilidad

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

Los alumnos deben inscribir vía Internet del 15 de septiembre de 2023 al 31 de octubre de 2023, la Dirección de Atención Preuniversitaria confirmará su inscripción y se les hará llegar una clave de identificación para el concurso.

Deben hacer llegar su propuesta de proyecto en versión electrónica en USB en la Facultad de Responsabilidad Social, a la atención de la Dra. Klaudia Sánchez del 1 al 30 de noviembre de 2023. El proyecto debe tener la estructura del formato anexo.

EL JURADO

El jurado estará conformado por académicos destacados de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México. Las resoluciones del jurado **son inapelables.**

Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron seleccionados dentro de los 3 ganadores finalistas.

Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados del concurso ni al término del mismo sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

PREMIACIÓN

- **Fecha:** 6 o 7 de diciembre del 2023
- **Lugar:** Universidad Anáhuac Campus Norte.
- **Hora:** 19:00 hrs.
  - **1er Lugar: 80% Beca Válida:** Para la licenciatura en Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Universidad Anáhuac México.
  - **2° Lugar: 60% Beca Válida:** Para cualquier licenciatura de la Universidad Anáhuac México.
  - **3er Lugar: 30% Beca Válida:** Para cualquier licenciatura de la Universidad Anáhuac México.

Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca en el periodo de Agosto 2024 antes del 1° de marzo de 2024, aquellos alumnos que vayan en 1° o en 2do año de preparatoria se les notificará en las cartas de beca las fechas de activación de acuerdo al año de egreso de la preparatoria.

La beca NO se puede guardar un año después de salir de la preparatoria, deberán entrar a la Universidad en el mismo año que se gradúan.

CONTACTO

Dra. Klaudia Sánchez
Tel: 5627-0210, ext. 8678
klaudia.sanchez@anahuac.mx

Mtro. Héctor E. Hernández Vázquez
Tel: 5627-0210, ext. 7847
hector.hernandezva@anahuac.mx

CALENDARIO

- **Registro: 30 de octubre del 2023**, por medio de la página oficial.
- **Entrega de proyecto escrito: del 01 al 30 de noviembre del 2023,** en la Facultad de Responsabilidad Social en la Universidad Anáhuac México Campus Norte.

FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTO

Nombre del Proyecto

1. **Resumen ejecutivo**

Es un breve resumen de todo el proyecto en donde se plantean los puntos relevantes del mismo. Los puntos no se desarrollan, simplemente se mencionan.

- Portada (Nombre del proyecto, Nombre del alumno, Escuela y fecha)
- Breve descripción de la problemática que atiende el proyecto.
- Objetivo

2. **Definición del proyecto**

- **Antecedentes:** Investigación de la problemática social y o ambiental que rodea el proyecto
- Planteamiento de la solución
- Objetivos específlcos que abordará el proyecto
- **Viabilidad:** Factores clave de éxito

3. **Metas a corto, mediano y largo plazo justificándolas (por qué deben ser así).**

4. Análisis FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

5. Estudio del entorno, descripción del segmento poblacional en el que se aplicará el proyecto.

- Perfil del entorno
- Perfil del beneficiado
- **Definir a tu competencia:** proyectos similares
  - **Ventajas competitivas que ofrecen**
  - **Fortalezas**
  - **Estrategias usadas (marketing, distribución, comunicación)**

6. Plan financiero del proyecto:

- Enunciado de posicionamiento para el proyecto
- Recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el proyecto

7. Plan de Comunicación, imagen del proyecto.

- Mapa de grupos de interés que rodean el proyecto
- Mensajes clave

- Imagen y canales de comunicación que se usarán

8. Colaboradores que ejecutarán el proyecto

Estructura organizacional: ejemplo

- Jefe de proyecto
  - **Actividades: (concreto y detallado)**
  - **Perfil**
- Coordinadores
  - **Actividades: (concreto y detallado)**
  - **Perfil**
- Vocales
  - **Actividades: (concreto y detallado)**
  - **Perfil**
- Voluntarios
  - **Perfil del voluntario**
  - **Compromisos del voluntario**
  - **Motivadores del voluntario**

9. Debemos motivar a las personas para que hagan su trabajo lo mejor posible y para que asuman un fuerte compromiso con el negocio.

- Incentivos o qué se les va a dar, qué ganan, por qué trabajar en esto.

10. Es indispensable un firme compromiso con nuestras ideas, nuestros planes y metas, nuestros proyectos, nuestros valores, nuestra gente y nuestros clientes.

- Valores
- Filosofía

11. Procedimiento paso a paso

Establecer por medio de lista paso a paso el procedimiento que se sigue para realizar el proyecto. Los pasos deben de ser sumamente específicos así mismo cada paso debe de incluir las actividades detalladas de cada área o coordinación. Se debe de tomar en cuenta que el proceso inicia desde la búsqueda de posibles inversionistas/donadores, o en dado caso antes.

12. Diagrama de Gantt

Las actividades contenidas en el diagrama de Gantt son sumamente específicas, y puede haber uno general y muchos a su vez de cada uno de los puestos que existen. Se maneja ya sea en días, semanas o meses, depende de la estructura y duración del proyecto. Se colorea la duración de cada actividad, y pueden existir actividades simultáneas.

13. Evaluación del proyecto

- Indicadores de evaluación (¿con qué números, resultados o componentes vas a medir si se alcanzaron las metas en cada etapa o en los resultados finales?)
- Instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto

Anexos: Formatos, tablas, fotografías, planos etcétera, en su caso.
Los trabajos que cumplan con este formato completo podrán ser evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	EXCELENTE	NECESITA MEJORAR
CALIDAD DE INFORMACIÓN	La información está claramente relacionada con el proyecto y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos. 1 punto	La información tiene poco o nada que ver con el tema del proyecto. .5
ORGANIZACIÓN	La información está muy bien organizada con párrafos bien redactados y con subtítulos. 1 punto	La información proporcionada no parece estar organizada. No tiene todos los puntos solicitados a desarrollar. .5
REDACCIÓN	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación. 1 punto	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación. .5
CONTEXTO Y UBICACIÓN DEL PROYECTO	Se identifica contexto en el que se realizará el proyecto. Se incluye toda la información pertinente de manera clara y precisa. 2 puntos	No se incluye información que permita al lector tener una idea clara de qué tipo de proyecto se realizará. .5

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	Se define exactamente qué es lo que se desea resolver, qué se desea solucionar y en qué se desea innovar. Se identifica el alcance del mismo en el tiempo y espacio. 2 puntos	No es clara la identificación del problema y no se delimita el alcance en el tiempo y en el espacio. .5
OBJETIVOS DEL PROYECTO Y VIABILIDAD	Los objetivos son claros y precisos, nos permiten saber hacia dónde vamos y lo que esperamos del proyecto. Deben ser posibles de cumplir, medir y evaluar. 2 puntos	Se establecen de alguna manera objetivos que no son claros, no es posible medirlos o evaluarlos. .5
EVALUACIÓN	Se desarrolló un instrumento o una metodología que nos permite saber si el proyecto tendrá éxito y los aspectos que debe mejorar. Se identifican claramente los aspectos del proyecto que se evaluarán. 1 punto	No existe claridad en los elementos que se evaluarán del proyecto, ni la forma en que se realizará la evaluación. .5

FORMATO DE ACEPTACIÓN DE LAS BASES DEL CONCURSO PARA PREUNIVERSITARIOS MAX SHEIN

Yo .....
alumno(a) del Colegio/Instituto .....
he decidido participar en el Concurso académico para Preuniversitarios «Max Shein», organizado por la Universidad Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases del Concurso «Max Shein»

Fecha: .....

Nombre: .....

Firma: .....